



Das Berliner Missionswerk der Evangelischen Kirche Berlin Brandenburg-schlesische Oberlausitz sucht **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** für unser Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**eine/n Mitarbeiter/in (m/w/d)**  
**für digitale Kommunikation, Social-Media und Spenderbeziehungen**  
**75% Beschäftigungsumfang**  
**Entgeltgruppe 09 TV-EKBO**

Das Berliner Missionswerk ist das ökumenische Zentrum der Evangelischen Kirche Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz (EKBO) und der Evangelischen Landeskirche Anhalts. Unsere Arbeit ist geprägt von weltweiten Partnerschaften, dem Einsatz für Frieden und Gerechtigkeit und dem Zeugnis des Evangeliums in einer globalisierten Welt.

Wir suchen **SIE** als fachlich versierte Unterstützung, die unsere digitale Präsenz erhöht und Brücken zwischen moderner Content-Creation und wertschätzender Spenderkommunikation schlägt. Sie sind eine Persönlichkeit, die Social-Media als eigenständiges Handwerk versteht und Freude daran hat, Menschen für unsere weltweiten Projekte zu begeistern.

**Ihre Aufgaben: strategische Gestaltung und Beziehungsmanagement, dazu gehören u.a.:**

- Plattformstrategie & Content Creation:
  - Sie verantworten die konzeptionelle Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (insb. Instagram u. Facebook). Sie produzieren eigenständig plattformgerechte Contents (Fokus: Short-Form-Videos/Reels) und nutzen algorithmische Logiken für unsere Reichweite, werten die Nutzung der Kanäle aus und passen Strategien an.
- Community-Management & Dialog:
  - Sie sind die aktive Stimme des Berliner Missionswerks im Netz. Sie moderieren den Dialog, erkennen Trends und wandeln digitale Aufmerksamkeit durch proaktive Interaktion in nachhaltige Beziehungen um.
- Dankmanagement & CRM-Pflege:
  - Sie gestalten und verantworten den Prozess der Spender:innenbedankung. Dazu gehören das Verfassen kreativer, zielgruppenspezifischer Dankbriefe sowie die sorgfältige Pflege u. Aktualisierung der Spenderdaten in unserem CRM-System (Optigem).
- Storytelling für das Fundraising:
  - Sie bereiten Geschichten aus unseren weltweiten Projekten so auf, dass sie nicht nur informieren, sondern zur Beteiligung und Spende motivieren. Sie denken Kampagnen nativ aus der Social-Media-Logik heraus.
- Schnittstellenfunktion:
  - Sie koordinieren den Informationsfluss zwischen den internationalen Partnern, den Länderreferaten, der Spendenbuchhaltung u. der Öffentlichkeitsarbeit, um Synergien im Fundraising optimal zu nutzen.

**Ihr Profil:**

- Sie haben eine abgeschlossene Berufsausbildung, vorzugsweise im Bereich Medien und Öffentlichkeitsarbeit /Fundraising
- Sie verfügen über fundierte Berufserfahrung in der professionellen Betreuung von Social-Media-Kanälen u. idealerweise in der Spenderkommunikation/Fundraising (NGO oder kirchliches Umfeld)
- Sie beherrschen moderne Plattformlogiken und sind sicher in der mobilen Videoproduktion (Schnitt, Storytelling).
- Sie bringen eine hohe sprachliche Souveränität mit und haben keine Berührungängste hinter und vor der Kamera
- Sie besitzen eine hohe IT-Affinität und arbeiten strukturiert mit Datenbanken. Sie verstehen, dass eine saubere Datenpflege die Basis für erfolgreiches Fundraising ist

- Sie sind eine extrovertierte und kommunikative Persönlichkeit. Der direkte Kontakt zu Spender:innen – ob digital, telefonisch oder persönlich – fällt Ihnen leicht.
- Sie bringen die Bereitschaft und Flexibilität zur gelegentlichen Arbeit außerhalb der regulären Arbeitszeit sowie an Wochenenden mit

Die Identifikation mit dem Leitbild des Berliner Missionswerks und den Werten der evangelischen Kirche sowie Interesse an weltweiter Ökumene setzen wir voraus.

**Wir bieten:**

- eine verantwortungsvolle Tätigkeit mit hohem Gestaltungsspielraum in einem internationalen Team
- ein wertschätzendes und kollegiales Miteinander
- eine betriebliche Altersvorsorge mit Eigenbeteiligung und vermögenswirksame Leistungen
- betriebliches Gesundheitsmanagement inklusive Sportangeboten und eine moderne Kantine
- 30 Tage Jahresurlaub (bei einer 5-Tage-Woche)
- familienfreundliches Umfeld mit vielen Sozialleistungen
- Vergütung nach TV-EKBO mit regelmäßigen Entgeltanpassungen und Jahressonderzahlung
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten gemäß der geltenden Dienstvereinbarung
- Fortbildungsmöglichkeiten

Bewerber:innen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung und Qualifikation bevorzugt berücksichtigt; wir bitten Sie, ggf. einen entsprechenden Nachweis über die Schwerbehinderung oder Gleichstellung Ihren Bewerbungsunterlagen beizufügen.

Die Vorstellungsgespräche werden voraussichtlich in der KW 25 oder 26 / 2026 stattfinden.

Ihre **vollständigen und aussagefähigen Unterlagen** (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse sowie Arbeitsproben, z.B. Links zu betreuten Social-Media-Kanälen, Content-Beispiele oder Textproben für Spendenmailings) senden Sie bitte **in einer pdf-Datei** unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums bis zum **29. Mai 2026** an unsere Personalverwaltung, Frau Zurawski, [bewerbung@bmw.ekbo.de](mailto:bewerbung@bmw.ekbo.de).

**Optional:**

Ergänzen Sie Ihre Unterlagen gerne durch ein kurzes Video-Statement (max. 60-90 Sekunden). Erzählen Sie uns darin kurz, warum Social-Media für Sie ein Handwerk ist und was Sie am Berliner Missionswerk reizt. Ein Smartphone-Clip ist völlig ausreichend.

10249 Berlin, 16. April 2026

Direktor Dr. Ulrich Schöntube